



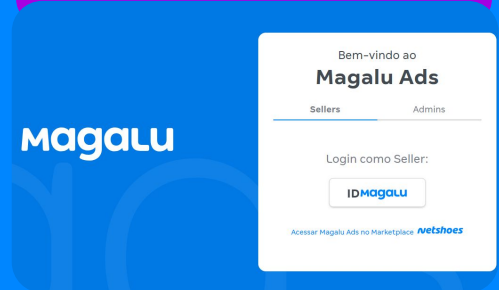
# MagaluADS



# Navegue clicando nas etapas

1

Acesse  
a **plataforma do  
Magalu Ads**



2

**Alocar saldo**  
no Magalu Ads



3

Criação de  
**campanha**

1- Escolha os SKUs  
(produtos)

2- Defina sua estratégia  
da campanha

3- Configure sua  
campanha

4- Segmente  
por localização

5- Onde meus produtos  
serão exibidos





# ETAPA 1

Acesse a plataforma do Magalu Ads

Você pode acessar de duas maneiras:

# 1

## Acesso direto

Acesse o Portal do Magalu Ads

Faça login com o mesmo usuário e senha do Portal do Seller.



# 2

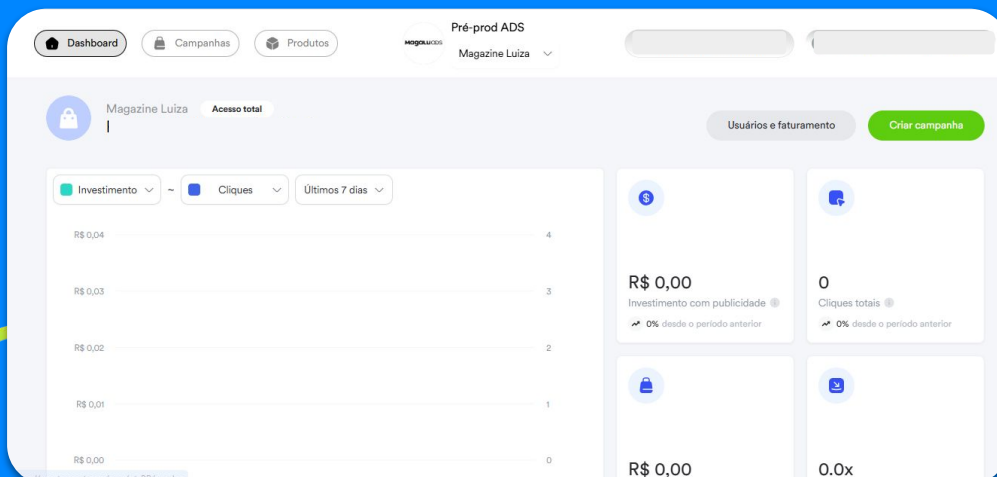
## Via Portal do Seller

Acesse o Portal Marketplace Magalu

No menu lateral esquerdo, clique em “Magalu Ads”.

Você será redirecionado à plataforma, **faça login com o mesmo usuário e senha** do Portal do Seller.

Pronto! Você está dentro da Plataforma de Publicidade do Magalu.



unimagalu

Assista essa Aula no UniMagalu





# ETAPA 2

Alocar saldo no Magalu Ads



uniMagalu

Assista essa Aula no  
**UniMagalu**



1

No canto superior direito, clique em **“Usuários e Faturamento”**.

Usuários

Faturamento

2

No menu lateral esquerdo, selecione **“Faturamento”**.

3

Clique em **“Adicionar saldo”** (acima da indicação de dias).

4

No pop-up, clique em **“Pagar com o Magalu”**.

**M** Pagar com o Magalu

5

Você será redirecionado à página de pagamento; clique novamente em **“Adicionar saldo”**.

6

Escolha o valor desejado e a forma de pagamento: **PIX, MagaluPay ou Cartão de Crédito**.

## Adicionar saldo

Aqui você adiciona saldo no seller selecionado.

Selecione o valor que você deseja adicionar:

☐ R\$ 50,00

☐ R\$ 100,00

☐ R\$ 250,00

☐ R\$ 500,00

☐ R\$ 1.000,00

☐ R\$ 2.000,00

R\$ Ou escolha outro valor (R\$):  
0,00

X

7

Finalize clicando em **“Efetuar compra”**.

Efetuar compra



**Saldo adicionado com sucesso!** Agora você já pode criar campanhas e **impulsionar seus produtos**.





# ETAPA 3

Criação de campanha

## Após adicionar saldo, siga os passos abaixo:

1

Na tela inicial, clique no canto superior direito em **“Criar campanha”**.

Criar campanha

2

Selecione **“Listagens Patrocinadas”**.



3

**Escolha os produtos (SKU's):**



- Recomenda-se **10 a 20 SKUs por campanha**.
- Utilize SKUs da mesma **categoria ou ticket médio similar**.
- Organize por **Curva ABC**:
  - **Curva A** – Maior faturamento em Magalu;
  - **Curva B** – Faturamento médio em Magalu;
  - **Curva C** – Baixo faturamento em Magalu.

4

**Defina sua estratégia da campanha:**

- **Rentabilidade** – Maximizar ROAS para produtos de alta conversão.
- **Alcance** – Gerar tráfego e visibilidade, fortalecendo a marca.
- **Desenvolvimento** – Equilíbrio entre rentabilidade e alcance para escalar vendas.
- **Lance manual** – Defina lances próprios para alinhar custo e performance (requer experiência em Ads).

3



uniMagalu

Assista essa Aula no  
**UniMagalu**

4





# ETAPA 3

## Criação de campanha

### 5

### Configure sua campanha:

- Nome: seja descritivo e objetivo.  
Ex.: **Curva A – Rentabilidade – Celulares – Mai 2025** (mínimo 3 caracteres).

Nomeie sua campanha

Ex: Venda de verão

- Produtos selecionados – confira produtos (SKU's) e lances.

Produtos selecionados

Lance



Relógio de Pulso Feminino Pequeno Condor Dourado...

Auto



Relógio Feminino Mondaine Analógico Dourado 53672LPMVDE1

Auto



Relógio Feminino Casio Mini Vintage Digital Prata LA670WA-1DF...

Auto

- Meu orçamento:

- **Diário, Semanal ou Mensal** – convertidos em valor diário; em picos de busca, o gasto pode chegar a 2 x o limite diário.
- **Total** – a campanha roda até consumir todo o valor alocado na plataforma.

Meu orçamento

diário ▾

R\$ 1,00

- Duração da campanha:

- **Em andamento até pausar** – ativa até o saldo acabar.
- **Agendar início e término** – ideal para ações pontuais (PayDay, Dia das Mães, Black Friday etc.).

Duração da campanha (Timezone: Sao Paulo)

Em andamento até pausar ▾

Seu orçamento diário terá um investimento médio de R\$ 0,00.

Voltar

Próximo

- Segmentação:

- **Automática (recomendada)** – inteligência da plataforma.
- **Categorias** – entrega focada na página de categorias.

Segmentação

Automático (Recomendado) x ▾

## uniMagalu

Assista essa Aula no  
**UniMagalu**





# ETAPA 3

Criação de campanha



6

## Segmente por localização:

- **Estados e sub-regiões selecionados** – escolha regiões pensando em estratégia de vendas como benefícios logísticos (ex.: Entrega Full).
- **Todo o Brasil** – alcance nacional.

Após concluir as etapas, **clique em “Lançar”** . Em 5 a 10 minutos, seus produtos começarão a ser exibidos em diversos espaços do **Marketplace Magalu**.

## Boas vendas!



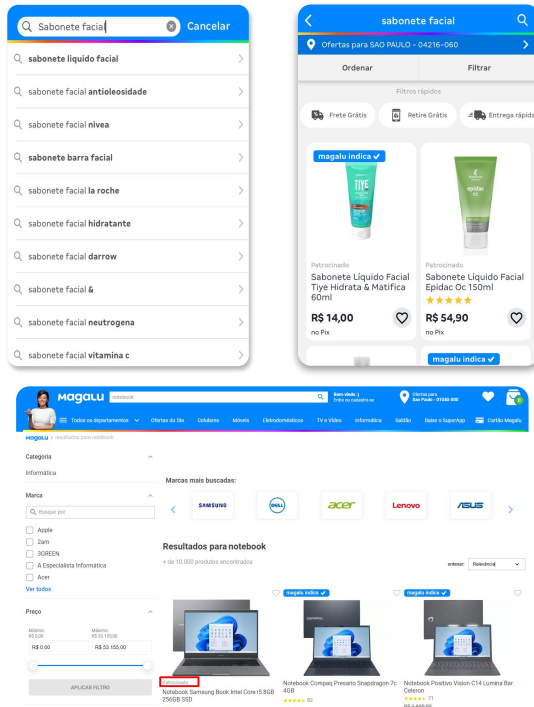
uni**magalu**

Assista essa Aula no  
**UniMagalu**

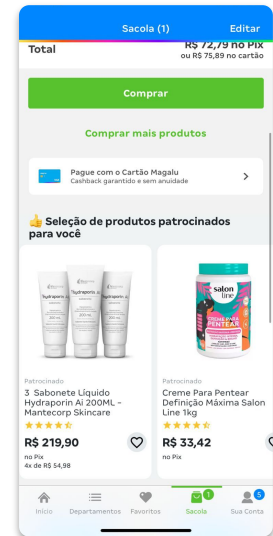


# Onde meus produtos são exibidos?

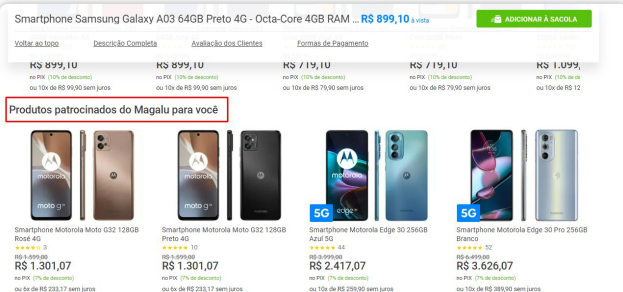
## Busca



## Sacola



## PDP (Página de Produto)



## Home

